

TUOTTEIDEN MERKKAUS / värimääritykset

TEPTOR huolehtii tuotteisiin tulevien logojen ohjeistuksen merkkkaus paikkaan.

Yrityksen logojen merkkkaus tuotteeseen on tänä päivänä mahdollista monella tavalla.

Perinteiset silkkipainot ja brodeeraukset ovat yleisempi, joiden rinnalle on uudet tekniikat tuoneet uusia mahdollisuuksia.

LOGOJEN AINEISTOT: Logo aineistot tulee olla vektorimuodossa, tiedostomuotoina EPS- AI- PDF tai vastaavat.

LOGOJEN VÄRIMÄÄRITYKSET: Pantone eli PMS muodossa.

SILKKIPAINO:

Hinta muodostuu logossa olevien värimäärien mukaan, koko ei vaikuta hintaan. Yleisesti on muistettava että tummille padoille painettaessa on tehtävä ensin pohjaväri jotta paidan väri ei tule näkyviin logon värin alta.

Nykypäivän tekniikka mahdollistaa hienoja painatuksia, helpoiten pääset kun annat idean tai ajatuksen minulle niin mietin toteutuksen sinulle valmiiksi painotalon kanssa.

DIGIPAINO:

Digipainolla voidaan tehdä monivärisiä logoja vaativille materiaaleille.

Logossa olevien värien määrä ei vaikuta logon hintaan, vaan koko minkä mukaan toteutetaan.

BRODEERAUS – BRODEERAUSMERKIT:

Hinta muodostuu logon koosta ja siihen tulevista tikkien määrästä, hintaan ei vaikuta logojen värimäärä.

Myös otettava huomioon logossa olevien yksityiskohtien koko, pienimpien kirjainten tai merkkien koko olisi oltava yli 5 mm jotta saadaan hyvä lopputulos.

KUMIMERKIT – KANGASMERKIT:

Merkit mahdollistavat logoissa olevat pienetkin yksityiskohdat, jolloin logo voidaan tehdä hyvin pienenä.

Merkit myös voidaan ommella tuotteissa paikkoihin mihin ei voida tehdä brodeerausta tai silkkipainoa.

LASERMERKKAUS – TAMPOPAINO:

Käytetään kun logoja merkataan kovatuotteisiin, parhaan lopputuloksen saadaan kun käydään painon kanssa mahdollisuudet läpi.

”Tässä yleisimmät, yhdessä voimme miettiä mikä sopii mihinkin tuotteeseen, näin saadaan paras ja hienoin lopputulos”